

## **PRESSEINFORMATION**

### **Frischer Wind bei Nimaro**

- **Zuwachs bei Neukunden: Allein im Jahr 2014 ein Plus von 10 Prozent**
- **Zeitgemäße Kommunikation: Neue Homepage soll Onlinegeschäft forcieren**
- **Sonderaktion für Tierärzte : „Ein Herz & eine Hülle“**

Nimaro, das Kärntner Traditionsunternehmen, unter der Leitung von Sabine und René Arztmann, vertraut auf den eigenen Unternehmergeist und hat sich flexibel auf die schwierige wirtschaftliche Situation für Produktionsunternehmen eingestellt. Mit dem Forcieren von Nischenprodukten wie z.B. der Sicherheitskartenhülle für Bankomat- und Kreditkarten oder speziellen Tierpasshüllen trotz man zurückgegangener Nachfrage aufgrund von Sparvorgaben bei den Budgets vieler Kunden. Die große Erfahrung und Flexibilität beim Umsetzen besonderer, nicht alltäglicher Produktwünsche hat allein im Jahr 2014 zu Neukundenzuwachsen im zweistelligen Bereich geführt.

#### **Mit neuen Ideen zu neuen Kunden: Plus 10 Prozent in diesem Bereich**

Dass diese Erfolge kein Zufall sind, zeigen die großen Anstrengungen und jüngsten Investitionen von Nimaro. So hat man 2014 auf Investitionen in neue Technologien gesetzt und den Maschinenpark in der Produktion um eine moderne Schweißanlage aufgestockt. Ebenso hat man die „digitalen“ Zeichen der Zeit erkannt und die eigene Homepage benutzerfreundlich neu gestaltet, um die Online-Kommunikation mit Kunden und potentiellen Auftraggebern weiter zu verbessern.

#### **Neues, frisches Design für die digitale Welt: [www.nimaro.at](http://www.nimaro.at)**

Nimaro ist seit nahezu siebzig Jahren als Produzent von Kunststoffprodukten am Markt tätig und nutzt diese langjährige Erfahrung um speziell im Bereich von Nischenprodukten zu punkten. Viele Standard-Nimaro-Artikel finden ja schon als praktische Produkte im Alltag Verwendung. Von der Parkuhr bis zur Passhülle, vom Führerscheinetaui bis zur Bankomatkartenhülle. Nun werden diese Produkte auch für den Bedarf weiterer Zielgruppen adaptiert. Aktuell ist eine Aktion für Tierärzte mit Impfpasshüllen unter dem Motto „Ein Herz & eine Hülle“ in Vorbereitung.

Und: Diese Initiative trifft auch die innere Werthaltung von Unternehmer-Familie Arztmann: Sie hat ein Herz für Tiere und lebt das auch, zählen doch gleich vier Hunde zum engsten „vierbeinigen“ Nimaro-Familienkreis (Foto).

#### **Aktuelle Aktion für Tierärzte: „Ein Herz & eine Hülle“**

Neben den bestehenden Stammkunden, die vielfach seit Jahrzehnten auf Nimaro-Produkte setzen, konnte man auch als Hauptproduzent für intelligente Sicherheitsprodukte Erfolge erzielen. Die europaweite Nachfrage nach Secvel-Sicherheitshüllen für Bankomat- und Kreditkarten soll auch weiterhin für eine gute Auslastung in der Produktion sorgen und ist damit eine wichtige Säule im Produkt-Portfolio.

Weitere Topseller sind Hüllen und Mappen für die Pharmaindustrie, Versicherungen, Banken und Werbemittelhersteller. „Auch dem Umweltgedanken wird bei Nimaro bestmöglichst entsprochen. Alle verwendeten Folien sind phthalatfrei (sie enthalten keine gefährlichen umwelt- und gesundheitsschädlichen Weichmacher, Anm.) und durch lange Haltbarkeit besonders ressourcenorientiert“, betont Geschäftsführerin Sabine Arztmann.

GF Sabine Arztmann

Köttmannsdorf, 25. Februar 2015

---

**Foto:** © KK bzw. Fotos © NIMARO, honorarfreie Verwendung



**BU-1:** (v.l.n.r.) Die Unternehmer-Familie Arztmann mit ihren „vierbeinigen Familienmitgliedern“. Hier die Schwestern Sonja Dürrschmid und Sabine Arztmann mit den Hunden Amy, Nelly und Jonny sowie Senior-Chefin Margarete Arztmann mit Mia

---