

Kärntner Wirtschaft

Die Zeitung der Wirtschaftskammer Kärnten · 72. Jahrgang

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN

Nr. 47 · 24. 11. 2017

10 · Kärnten · Nr. 47 · 24. 11. 2017
Kärntner Wirtschaft

FunderMax: Best Recruiting

Mit welchen Mitteln Arbeitgeber im deutschsprachigen Raum Mitarbeiter rekrutieren und wie sie dabei mit den Bewerbern umgehen, wird jedes Jahr in der „Best Recruiters“-Studie ausgewertet. Das St. Veiter Unternehmen FunderMax konnte dabei überzeugen: In der Branche Bau/Holz belegte es den ersten Platz und landete insgesamt auf dem 15. Platz unter 413 getesteten österreichischen Unternehmen. „Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind mit ihrem Wissen und ihrer Leidenschaft ausschlaggebend dafür, dass wir erfolgreich sind“, betont FunderMax-Geschäftsführer Rene Haberl. „Aber wir können uns darauf nicht ausruhen, sondern brauchen für unser Wachstum laufend neue Leute. Deshalb kommt dem Recruiting große Bedeutung zu.“

Gerüstet für neue Großaufträge

Eine Investition in die Produktionslinie macht Nimaro autonomer und bringt neue Kunden.

Um seine Nischenkompetenz im Bereich Mappen und Hüllen weiter auszubauen, investierte das Köttmannsdorfer Unternehmen Nimaro in seine Produktionslinie. Rund 100.000 Euro wurden von Firmenchefin Sabine Arzmann in eine moderne Siebdruckmaschine mit fahrbarem Drucktisch gesteckt, mit der die hauseigene Produktion von Siebdruckfilmen ermöglicht wird. Damit soll es nicht nur einfacher werden, auf individuelle Kundenwünsche einzugehen, auch die Produktivität soll so gesteigert werden können, was der Firma gerade bei Großaufträgen zugute kommen soll.

Doch nicht nur in Maschinen wird bei Nimaro investiert, auch die Mitarbeiter kommen im Familienunternehmen nicht zu kurz. So werde etwa besonders auf be-

Produktionsleiter René Arzmann und Firmenchefin Sabine Arzmann beim Kontrollieren der Siebdruckfilme aus hauseigener Produktion.

Foto: KK



rufstätige Mütter Rücksicht genommen und seit Jahrzehnten auf den Zusammenhalt des Teams geachtet. „Mit diesen vier großen Bausteinen – Zusammenarbeit, Verlässlichkeit, Kreativität und Kundenfreundlichkeit – konnten wir 2017 viele Neukunden ge-

winnen, darunter zwei Großkunden aus dem Verlagswesen. Unser Know-how in Verbindung mit einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis haben den Forum-Verlag und den Verlag Lexis-Nexis überzeugt“, freut sich die Firmenchefin mit ihrem Team.