



Die beiden Autoren Georg Lux und Helmuth Weichselbraun präsentieren ihr neues Buch „Verfallen & vergessen – Lost Places in der Alpen-Adria-Region“

## Buchtipp: „Verfallen & Vergessen“

Das Autorenduo Georg Lux und Helmuth Weichselbraun hat sich wieder auf Spurensuche begeben. In ihrem neuen Buch „Verfallen & vergessen - Lost-Places in der Alpen-Adria-Region“ entdecken sie vergessene Orte in Kärnten, Friaul, Slowenien und Kroatien. Einen aussergewöhnlichen Bahnhof zum Beispiel, verfallene Burgen und Schlösser, ehemalige Wirtschaftswunderfabriken und bis zu 500 Meter tie-

fe Stollen. Im Mittelpunkt des „Reiseführers gegen das Vergessen“ stehen beeindruckende Fotos und die Geschichte der Lost Places. Angereichert sind die Schilderungen in der beliebten Mischung aus augenzwinkernder Leichtigkeit und hintergründigen Fakten mit vielen Insider-Tipps zu Sehenswertem am Rande. Faszinierendes zum Nachlesen, aber auch, wo möglich, zum Nachreisen. Ingrid Herrenhof

## Frischer Wind bei Nimaro

Das Kärntner Familienunternehmen NIMARO setzt seinen Erfolgskurs weiter fort. Für den Kunststoffhüllen-Hersteller aus Köttmannsdorf sind Digitalisierung und persönliche Kundenbetreuung kein Widerspruch. Einerseits werden Ablaufprozesse weiter digitalisiert und andererseits die Nähe zum Kunden gelebt. Sonja Dürschmid wird diesen Bereich als Leiterin des „Client-Service“ auch im 71. Jahr der Firmengeschichte ab sofort weiter ausbauen und die persönlichen Kontakte zu bestehenden und neuen Kunden forcieren. Weiterhin steht Zusammenarbeit, Verlässlichkeit, Kreativität und Kundenfreundlichkeit beim Kunststoffhüllen-Hersteller im Vordergrund. Mit einer soliden Firmenpolitik und realistischem Risikomanagement blickt NIMARO zuversichtlich in die Zukunft.



Sonja Dürschmid wird als Leiterin des „Client-Service“ bestehende und zukünftige Nimaro-Kunden besuchen

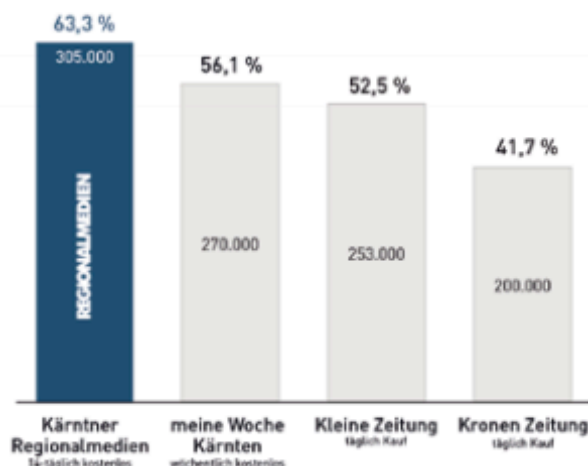
**Kontakt**

**NIMARO**  
SEIDMANN & SÖDER

Am Platz 8-9  
9071 Köttmannsdorf  
Tel. +43/(0)4220/2231  
Fax +43/(0)4220/2572  
office@nimaro.at  
www.nimaro.at

## Reichweite und Leser in Kärnten

Print-Reichweite und Leser ausgewählter Regional- und Tageszeitungen



Auszugweise Darstellung Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien. Quelle für alle angeführten Daten: MA 2016 (Erhebungszeitraum 01/2016-12/2016). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Kärnten 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,7%. Diagramm: RMA

\*Quelle: „MA 2016 (Erhebungszeitraum 01/2016-12/2016). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in Kärnten 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,7%.“

