

KÄRNTEN AKTUELL



Traditioneller Burgkirchtag. Am 7. September findet auf der Burg Hochosterwitz in Launsdorf der mittlerweile schon traditionelle Burgkirchtag statt, der um 11 Uhr mit einer Messe eröffnet wird. Dazu gibt es Tanz, Musik und Spezialitäten rund ums Burgschwein – ein wahrhaft fürstliches Vergnügen! www.burg-hochosterwitz.com

ZAHL DER WOCHE ...

39 **Gemeinden**, drei Tourismusverbände und 70 hauptsächlich gewerbliche Mitgliedsbetriebe stehen hinter dem Pferdeland Kärnten. Mit seinen 1.500 Kilometern verfügt das Bundesland auch über Europas größtes Reitwegenetz.

Investitionsfreudig

Nimaro, das Kärntner Traditionsunternehmen unter der Leitung von Sabine und René Arztmann, produziert Spezial- und Standardprodukte im Bereich Hüllen und Mappen aus diversen Kunststofffolien. Das Familienunternehmen investiert allein heuer 150.000 Euro in neue Technologien – für Produktion und Office-Bereich. www.nimaro.at



Kärntner Gründer vorn

Große Freude herrscht zurzeit beim build! Gründerzentrum in Kärnten. Bei dem Bewerb „European Enterprise Promotion Awards 2014“ hat die Europäische Kommission das Zentrum in der Kategorie „Promoting the Entrepreneurial Spirit“ unter die vier Besten europaweit gewählt. Neben Ungarn, Litauen und den Niederlanden rittet nun Kärnten um den begehrten Preis. Am 2. Oktober fällt die endgültige Entscheidung. www.build.or.at



Marko Haschej
Kurator, TEDx Klagenfurt

■ **Was bringt TEDx Klagenfurt konkret für Kärnten?**
Wir bieten innovativen Ideen eine Plattform. Durch die Vorträge unserer internationalen Speaker inspirieren wir die heimischen Unternehmen für neue Projekte. Besonders die Kärntner Start-up-Szene soll dadurch gefördert werden.

■ **Wieso haben Sie „Ethicpreneurs ahead!“ als Thema gewählt?**
„Making Ethics sexy“ ist für uns ein großes Ziel. Meiner Meinung nach hat sich die Wirtschaft in den letzten Jahren gewandelt – und man kann auch mit ethischen Werten erfolgreich sein. Der Fokus der Unternehmen sollte demnach auch auf die Entwicklung der Umwelt und der Mitarbeiter liegen, denn unterm Strich bekommt man so mehr zurück. Dieses Bewusstsein wollen wir in vielen verschiedenen Bereichen verstärken.

■ **Im Vorjahr wurden Sie von der EU unterstützt. Wie finanziert sich die TEDx Klagenfurt 2014?**
Genauso. Da wir bei der TEDx Klagenfurt keinen Gewinn erzielen und die Ticketpreise bei Weitem nicht die Kosten abdecken, sind wir auf öffentliche Gelder und Partner angewiesen.

FOTOS: NIMARO, BUILD, BERG-HOCHOSTERWITZ, TEDx