

| 33. ALPBACHER FINANZSYMPOSIUM | Beim 33. Alpbacher Finanzsymposium wurde der Treasury Business Trader der UniCredit Bank Austria zur innovativsten Finanzdienstleistung 2019 gekürt. Diese Auszeichnung geht bereits zum zehnten Mal in Folge an die UniCredit Bank Austria.



Susanne Wendler, Vorstand der Unternehmerbank der UniCredit Bank Austria, erklärt: „Die Auszeichnung unseres Treasury Business Traders durch Entscheidungsträger der Wirtschaft bestätigt unsere Vorreiterrolle als innovativste Bank in Österreich.“

Foto: UniCredit Bank Austria

| NEUER IVECO BRAND PRESIDENT | IVECO gab die Ernennung von Thomas Hilse zum IVECO Brand President bekannt. In dieser Funktion wird Thomas Hilse ab 1. November offiziell die Verantwortung für das globale Produktmanagement, den Verkauf, das Marketing sowie die Entwicklung des Netzwerks für die Marke IVECO übernehmen. Seine Aufgabe ist es, die Position der Marke weiter zu stärken und ihre Präsenz auf den Weltmärkten auszubauen.

Foto: ALDO_FERRERO



TÜV SÜD – Ein starker Partner. Mit Sicherheit

Am 5. Mai 2020 kommen im Park Hyatt Vienna beim TÜV SÜD Leadership Symposium UnternehmensvertreterInnen, Top-ReferentInnen und TÜV-SÜD-ExpertInnen zusammen, um sich über Themen auszutauschen, die Unternehmen in den nächsten Jahren fordern werden. Beispielsweise wird auf die Herausforderung für Arbeitgeber eingegangen, junge Menschen für ihr Unternehmen zu begeistern. Ein weiterer Schwerpunkt des Symposiums liegt auf der wachsenden Bedeutung der H2H-Beziehung (Mensch zu Mensch-Beziehung), im Gegensatz zu B2B und B2C. Diese H2H-Beziehungen werden bei TÜV SÜD aktiv gelebt. An zwölf Standorten bemühen sich rund 200 MitarbeiterInnen mit umfassender Serviceorientierung um ihre KundInnen in Österreich.



TÜV SÜD ist ein international führender technischer Dienstleistungskonzern mit den strategischen Bereichen Industrie, Mobilität und Zertifizierung. Mit über 24.000 MitarbeiterInnen ist TÜV SÜD an mehr als 1.000 Standorten weltweit präsent.

marketing@tuev-sued.at, www.tuev-sued.at, +43 5 0528-1530

Foto: TÜV SÜD



GF Sabine und Produktionsleiter René Arztmann mit dem neuen Elektro-Firmenauto

Foto: NIMARO

NIMARO setzt auf Nachhaltigkeit

NIMARO setzt weiter auf eine umweltbewusste Unternehmensstrategie. Wurden bisher schon Maßnahmen dafür gesetzt, wie z.B. die Umstellung auf erneuerbare Energieträger oder die Entsorgungs-Kooperation, wo aus Produktionsabfällen wieder Rohstoff wird, folgte nun die Anschaffung eines neuen Firmenautos mit Elektroantrieb. Die NIMARO-Produkte aus phthalat- und cadmiumfreiem Kunststoff und Natur-Karton sind nicht nur funktional, sondern auch von hoher Qualität mit langer Lebensdauer. Diese Produkt-Attribute sind ein nicht zu unterschätzender nachhaltiger Aspekt bei der Anschaffung und Nutzung von Mappen und Hüllen aller Art – noch dazu 100 Prozent „made in Austria“. Auch langjährige Stammkunden wie DANKÜCHEN setzen seit Jahrzehnten auf Nimaro-Produkte, die man seit Sommer 2019 nun auch im neuen Web-Shop findet, unter www.nimaro.at.

Kontakt: 9071 Köttmannsdorf/Austria, Am Platz 8-9, T: +43/(0)4220/2231, F: +43/(0)4220/2572, E: office@nimaro.at www.nimaro.at, [facebook.com/NimaroArztmannGmbH](https://www.facebook.com/NimaroArztmannGmbH)

Ein starker Partner. Mit Sicherheit.

Unser Herz schlägt für Technik, Qualität und Sicherheit. Wir prüfen zum Schutz von Mensch und Umwelt und unterstützen mit nachhaltigen Lösungen. Mit 24.000 MitarbeiterInnen stehen wir weltweit als verlässlicher Partner an Ihrer Seite.

Gemeinsam in die Zukunft starten.



Landesgesellschaft Österreich

Mehr Wert. Mehr Vertrauen.

